黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2019年第1期)

**2019年9月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月共监测黄石市3个区域：迎宾大道沿线、大泉路南段沿线、磁湖路东北段沿线。包含12种媒体形式，共计监测广告牌265个，监测广告265条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、LED电子屏、大牌、阅报栏、围挡 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏、大牌 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |
| 火车站媒体 | 灯箱、大牌、包柱、LED电子屏 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体** | | **迎宾大道沿线** | | **大泉路南段沿线** | | **磁湖路东北段沿线** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 16 | 16 | 0 | 0 | 12 | 12 | 28 | 28 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 63 | 63 | 6 | 6 | 4 | 4 | 73 | 73 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 135 | 135 | 0 | 0 | 1 | 1 | 136 | 136 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 8 | 8 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 16 | 16 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 215 | 215 | 31 | 31 | 19 | 19 | 265 | 265 |

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告265条次，其中涉嫌疑似违法广告17条次，涉嫌疑似违法率为6.42%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 大泉路南段沿线 | 31 | 5 | 16.13% |
| 磁湖路东北段沿线 | 19 | 1 | 5.26% |
| 迎宾大道沿线 | 215 | 11 | 5.12% |
| 总计 | 265 | 17 | 6.42% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | **大泉路南段沿线** | **磁湖路东北段沿线** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 16 | 0 | 12 | 28 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 63 | 6 | 4 | 73 | 4 | 5.48% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 50.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 135 | 0 | 1 | 136 | 8 | 5.88% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 8 | 0 | 8 | 3 | 37.50% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 16 | 0 | 16 | 1 | 6.25% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 215 | 31 | 19 | 265 | 17 | 6.42% |

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表(仅统计日常监测,按监测条次排名)：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 普通商品类 | 150 | 8 | 5.33% |
| 房地产类 | 29 | 7 | 24.14% |
| 非商业类 | 22 | 0 | 0.00% |
| 电器类 | 18 | 0 | 0.00% |
| 普通服务类 | 11 | 1 | 9.09% |
| 形象宣传类 | 10 | 0 | 0.00% |
| 商业招商投资 | 8 | 0 | 0.00% |
| 酒类 | 7 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 3 | 0 | 0.00% |
| 医疗服务类 | 2 | 1 | 50.00% |
| 其他类 | 1 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 普通食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 教育培训服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 265 | 17 | 6.42% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 医疗服务类 | 2 | 1 | 50.00% |
| 房地产类 | 29 | 7 | 24.14% |
| 普通服务类 | 11 | 1 | 9.09% |
| 普通商品类 | 150 | 8 | 5.33% |
| 总计 | 192 | 17 | 8.85% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 28 | 15 | 53.57% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 73 | 4 | 5.48% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 2 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 1 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 136 | 1 | 0.74% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 8 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 16 | 2 | 12.50% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 265 | 22 | 8.30% |

## 二、广告监测警示

## （一）本月广告监测涉嫌疑似违法率

本月，本市户外媒体疑似违法广告主要集中在医疗服务类、房地产类、普通服务类、普通商品类，累计涉嫌疑似违法17条次。

## （二）医疗服务类广告涉嫌疑似违法情况较严重

本月共监测医疗服务类广告2条次，其中涉嫌疑似违法广告1条次，监测疑似违法率为50.00%，高居各行业榜首。