黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2019年第2期)

**2019年10月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月共监测黄石市7个区域：万达广场商圈、武商黄石购物中心商圈、磁湖路西南段沿线、大泉路北段沿线、湖滨大道沿线、杭州西路沿线、黄石大道沿线。包含10种媒体形式，共计监测广告牌520个，监测广告520条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、LED电子屏、大牌、阅报栏、围挡、路名牌、灯箱 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **万达广场商圈** | | **武商黄石购物中心商圈** | | **磁湖路西南段沿线** | | **大泉路北段沿线** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 0 | 4 | 4 | 10 | 10 | 13 | 13 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 城市道路 | 路名牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 城市道路 | 灯箱 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 82 | 82 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 17 | 17 | 29 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 112 | 112 | 145 | 145 | 10 | 10 | 17 | 17 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **湖滨大道沿线** | | **杭州西路沿线** | | **黄石大道沿线** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 74 | 74 | 25 | 25 | 45 | 45 | 157 | 157 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 城市道路 | 大牌 | 9 | 9 | 5 | 5 | 8 | 8 | 49 | 49 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 2 | 2 | 8 | 8 | 5 | 5 | 19 | 19 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 城市道路 | 路名牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 城市道路 | 灯箱 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 13 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 1 | 1 | 36 | 36 | 219 | 219 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 4 | 7 | 7 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 50 | 50 |
| 总计 | | 95 | 95 | 39 | 39 | 102 | 102 | 520 | 520 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告520条次，其中涉嫌疑似违法广告28条次，涉嫌疑似违法率为5.38%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 磁湖路西南段沿线 | 10 | 2 | 20.00% |
| 万达广场商圈 | 112 | 9 | 8.04% |
| 武商黄石购物中心商圈 | 145 | 10 | 6.90% |
| 杭州西路沿线 | 39 | 2 | 5.13% |
| 黄石大道沿线 | 102 | 4 | 3.92% |
| 湖滨大道沿线 | 95 | 1 | 1.05% |
| 大泉路北段沿线 | 17 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 520 | 28 | 5.38% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **万达广场商圈** | **武商黄石购物中心商圈** | **磁湖路西南段沿线** | **大泉路北段沿线** | **湖滨大道沿线** |
| 城市道路 | 候车亭 | 13 | 0 | 0 | 0 | 74 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 4 | 10 | 13 | 9 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| 城市道路 | 路名牌 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 城市道路 | 灯箱 | 0 | 5 | 0 | 0 | 8 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 82 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 17 | 29 | 0 | 0 | 1 |
| 总计 | | 112 | 145 | 10 | 17 | 95 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **杭州西路沿线** | **黄石大道沿线** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 25 | 45 | 157 | 2 | 1.27% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 5 | 8 | 49 | 4 | 8.16% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 8 | 5 | 19 | 4 | 21.05% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 路名牌 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 灯箱 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 1 | 36 | 219 | 14 | 6.39% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 4 | 7 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 3 | 50 | 4 | 8.00% |
| 总计 | | 39 | 102 | 520 | 28 | 5.38% |

（表2）

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表(仅统计日常监测，按监测条次排名)：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 非商业类 | 105 | 0 | 0.00% |
| 普通服务类 | 78 | 5 | 6.41% |
| 教育培训服务类 | 57 | 2 | 3.51% |
| 房地产类 | 48 | 9 | 18.75% |
| 普通商品类 | 44 | 0 | 0.00% |
| 电器类 | 38 | 0 | 0.00% |
| 其他类 | 36 | 0 | 0.00% |
| 医疗服务类 | 34 | 12 | 35.29% |
| 酒类 | 18 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 15 | 0 | 0.00% |
| 普通食品类 | 13 | 0 | 0.00% |
| 商业招商投资 | 11 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 10 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 8 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 3 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 2 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 形象宣传类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 520 | 28 | 5.38% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 医疗服务类 | 34 | 12 | 35.29% |
| 房地产类 | 48 | 9 | 18.75% |
| 普通服务类 | 78 | 5 | 6.41% |
| 教育培训服务类 | 57 | 2 | 3.51% |
| 总计 | 217 | 28 | 12.90% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 157 | 71 | 45.22% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 2 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 49 | 7 | 14.29% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 19 | 9 | 47.37% |
| 城市道路 | 围挡 | 3 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 路名牌 | 1 | 1 | 100.00% |
| 城市道路 | 灯箱 | 13 | 10 | 76.92% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 219 | 6 | 2.74% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 7 | 1 | 14.29% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 50 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 520 | 105 | 20.19% |