黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2019年第3期)

**2019年11月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月黄石市市场监督管理局利用闲侠平台共计监测到户外广告1309条次，其中涉嫌疑似违法广告15条次，涉嫌疑似违法率为1.15%。其中：

日常监测为黄石市5个区域：迎宾大道沿线、大泉路南段沿线、磁湖路东北段沿线、武商黄石购物中心商圈、杭州西路沿线。包含9种媒体形式，共计监测广告牌545个，监测广告1308条次。

重热点行业监测在全市范围进行，涉及1个重热点行业：教育培训服务类。其中教育培训服务类监测1条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、大牌、围挡、阅报栏、LED电子屏、道闸 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | | **大泉路南段沿线** | | **磁湖路东北段沿线** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 16 | 45 | 5 | 13 | 32 | 71 |
| 城市道路 | 大牌 | 45 | 88 | 7 | 10 | 4 | 7 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 道闸 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 285 | 655 | 0 | 0 | 23 | 61 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 348 | 793 | 12 | 23 | 60 | 141 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体** | | **武商黄石购物中心商圈** | | **杭州西路沿线** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 2 | 5 | 36 | 104 | 91 | 238 |
| 城市道路 | 大牌 | 4 | 3 | 3 | 7 | 63 | 115 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 7 | 14 | 8 | 16 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 城市道路 | 道闸 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 52 | 175 | 9 | 27 | 369 | 918 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 2 | 5 | 1 | 1 | 5 | 11 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 61 | 189 | 64 | 162 | 545 | 1308 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告1309条次，其中涉嫌疑似违法广告15条次，涉嫌疑似违法率为1.15%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 杭州西路沿线 | 162 | 8 | 4.94% |
| 大泉路南段沿线 | 23 | 1 | 4.35% |
| 武商黄石购物中心商圈 | 189 | 2 | 1.06% |
| 磁湖路东北段沿线 | 141 | 1 | 0.71% |
| 迎宾大道沿线 | 793 | 3 | 0.38% |
| 教育培训服务类 | 1 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1309 | 15 | 1.15% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | **大泉路南段沿线** | **磁湖路东北段沿线** | **武商黄石购物中心商圈** | **杭州西路沿线** | **教育培训服务类** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 45 | 13 | 71 | 5 | 104 | 0 | 238 | 5 | 2.10% |
| 城市道路 | 大牌 | 88 | 10 | 7 | 3 | 7 | 0 | 115 | 1 | 0.87% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 2 | 0 | 14 | 0 | 16 | 4 | 25.00% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 道闸 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 655 | 0 | 61 | 175 | 27 | 1 | 919 | 5 | 0.54% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 5 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 11 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 793 | 23 | 141 | 189 | 162 | 1 | 1309 | 15 | 1.15% |

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表(仅统计日常监测，按监测条次排名)：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 普通商品类 | 518 | 1 | 0.19% |
| 其他类 | 195 | 0 | 0.00% |
| 非商业类 | 123 | 0 | 0.00% |
| 普通服务类 | 84 | 1 | 1.19% |
| 房地产类 | 62 | 3 | 4.84% |
| 医疗服务类 | 58 | 8 | 13.79% |
| 电器类 | 56 | 1 | 1.79% |
| 普通食品类 | 52 | 0 | 0.00% |
| 酒类 | 46 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 31 | 0 | 0.00% |
| 教育培训服务类 | 24 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 15 | 0 | 0.00% |
| 商业招商投资 | 14 | 1 | 7.14% |
| 形象宣传类 | 11 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 9 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 5 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 1 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1308 | 15 | 1.15% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 医疗服务类 | 58 | 8 | 13.79% |
| 商业招商投资 | 14 | 1 | 7.14% |
| 房地产类 | 62 | 3 | 4.84% |
| 电器类 | 56 | 1 | 1.79% |
| 普通服务类 | 84 | 1 | 1.19% |
| 普通商品类 | 518 | 1 | 0.19% |
| 总计 | 792 | 15 | 1.89% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 238 | 101 | 42.44% |
| 城市道路 | 大牌 | 115 | 9 | 7.83% |
| 城市道路 | 围挡 | 5 | 2 | 40.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 16 | 5 | 31.25% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 1 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 道闸 | 4 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 918 | 2 | 0.22% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 11 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 1308 | 119 | 9.10% |

## （五）专项/重热点监测情况

全市范围内共进行1项重热点行业监测，其中教育培训服务类监测1条次，疑似违法广告0条次，疑似违法率0.00%。

## 二、广告监测警示

## （一）本月广告监测涉嫌疑似违法率

本月，本市户外媒体疑似违法广告主要集中在医疗服务类、商业招商投资、房地产类、电器类、普通服务类、普通商品类，累计涉嫌疑似违法15条次。

## （二）医疗服务类广告涉嫌疑似违法情况较严重

本月共监测医疗服务类广告58条次，其中涉嫌疑似违法广告8条次，监测疑似违法率为13.79%，高居各行业榜首。