黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2020年第1期)

**2020年1月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月共监测黄石市5个区域：迎宾大道沿线、大泉路南段沿线、磁湖路东北段沿线、武商黄石购物中心商圈、杭州西路沿线。包含12种媒体形式，共计监测广告牌505个，监测广告1018条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、大牌、LED电子屏、阅报栏、围挡 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |
| 火车站媒体 | 大牌、灯箱、LED电子屏、包柱 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **迎宾大道沿线** | **大泉路南段沿线** | **磁湖路东北段沿线** |
| **广告牌****数量** | **监测****条次** | **广告牌****数量** | **监测****条次** | **广告牌****数量** | **监测****条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 37 | 86 | 16 | 29 | 10 | 26 |
| 城市道路 | 大牌 | 42 | 82 | 4 | 9 | 2 | 2 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 围挡 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 327 | 668 | 6 | 12 | 5 | 12 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 11 | 22 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 407 | 837 | 37 | 72 | 17 | 40 |

（表1）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **武商黄石购物中心商圈** | **杭州西路沿线** | **总计** |
| **广告牌****数量** | **监测****条次** | **广告牌****数量** | **监测****条次** | **广告牌****数量** | **监测****条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 0 | 0 | 25 | 40 | 88 | 181 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 0 | 2 | 2 | 50 | 95 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 6 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 11 | 19 | 1 | 1 | 350 | 712 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 13 | 22 | 31 | 47 | 505 | 1018 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告1018条次，其中涉嫌疑似违法广告30条次，涉嫌疑似违法率为2.95%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 杭州西路沿线 | 47 | 4 | 8.51% |
| 武商黄石购物中心商圈 | 22 | 1 | 4.55% |
| 大泉路南段沿线 | 72 | 3 | 4.17% |
| 迎宾大道沿线 | 837 | 22 | 2.63% |
| 磁湖路东北段沿线 | 40 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1018 | 30 | 2.95% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **迎宾大道沿线** | **大泉路南段沿线** | **磁湖路****东北段沿线** | **武商黄石购物中心商圈** |
| 城市道路 | 候车亭 | 86 | 29 | 26 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 82 | 9 | 2 | 0 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 城市道路 | 围挡 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 668 | 12 | 12 | 19 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 22 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 837 | 72 | 40 | 22 |

（表1）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **杭州西路沿线** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 40 | 181 | 1 | 0.55% |
| 城市道路 | 大牌 | 2 | 95 | 3 | 3.16% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 4 | 6 | 4 | 66.67% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 1 | 712 | 20 | 2.81% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 22 | 2 | 9.09% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 47 | 1018 | 30 | 2.95% |

（表2）

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表（仅统计日常监测，按监测条次排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 普通商品类 | 407  | 16  | 3.93% |
| 其他类 | 180  | 0  | 0.00% |
| 非商业类 | 113  | 0  | 0.00% |
| 普通服务类 | 83  | 3  | 3.61% |
| 电器类 | 57  | 2  | 3.51% |
| 医疗服务类 | 46  | 4  | 8.70% |
| 房地产类 | 32  | 5  | 15.62% |
| 酒类 | 17  | 0  | 0.00% |
| 交通产品类 | 16  | 0  | 0.00% |
| 形象宣传类 | 14  | 0  | 0.00% |
| 普通食品类 | 13  | 0  | 0.00% |
| 商业招商投资 | 12  | 0  | 0.00% |
| 金融服务类 | 12  | 0  | 0.00% |
| 教育培训服务类 | 7  | 0  | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 4  | 0  | 0.00% |
| 化妆品类 | 3  | 0  | 0.00% |
| 信息服务类 | 2  | 0  | 0.00% |
| 药品类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 保健食品类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 知识产品类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 互联网服务类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 烟草类 | 0  | 0  | 0.00% |
| 总计 | 1018  | 30  | 2.95% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 房地产类 | 32 | 5 | 15.63% |
| 医疗服务类 | 46 | 4 | 8.70% |
| 普通商品类 | 407 | 16 | 3.93% |
| 普通服务类 | 83 | 3 | 3.61% |
| 电器类 | 57 | 2 | 3.51% |
| 总计 | 625 | 30 | 4.80% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 181  | 82  | 45.30% |
| 城市道路 | 大牌 | 95  | 14  | 14.74% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0  | 0  | 0.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 6  | 0  | 0.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 1  | 1  | 100.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 712  | 7  | 0.98% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1  | 0  | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0  | 0  | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 22  | 7  | 31.82% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0  | 0  | 0.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0  | 0  | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0  | 0  | 0.00% |
| 总计 | 1018  | 111  | 10.90% |