黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2020年第4期)

**2020年4月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月监测到户外广告1132条次，其中涉嫌疑似违法广告34条次，涉嫌疑似违法率为3.00%。

本月共监测黄石市6个区域：迎宾大道沿线、磁湖路东北段沿线、大泉路南段沿线、杭州西路沿线、武商黄石购物中心商圈、大泉路北段沿线。包含12种媒体形式，共计监测广告牌1012个，监测广告1132条次。

全市范围重热点行业监测1项：金融服务类。其中金融服务类监测0条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 大牌、阅报栏、候车亭、围挡、LED电子屏 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |
| 火车站媒体 | 大牌、LED电子屏、灯箱、包柱 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | | **磁湖路东北段沿线** | | **大泉路南段沿线** | | **杭州西路沿线** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 大牌 | 72 | 88 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 6 |
| 城市道路 | 候车亭 | 64 | 90 | 42 | 42 | 0 | 0 | 78 | 93 |
| 城市道路 | 围挡 | 5 | 6 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 576 | 614 | 14 | 17 | 0 | 0 | 11 | 13 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 18 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 717 | 798 | 60 | 64 | 18 | 18 | 98 | 117 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **武商黄石购物中心商圈** | | **大泉路北段沿线** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 0 | 10 | 10 | 85 | 102 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 8 |
| 城市道路 | 候车亭 | 58 | 58 | 9 | 11 | 251 | 294 |
| 城市道路 | 围挡 | 2 | 2 | 0 | 0 | 13 | 14 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 34 | 44 | 1 | 1 | 636 | 689 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 18 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 99 | 113 | 20 | 22 | 1012 | 1132 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告1132条次，其中涉嫌疑似违法广告34条次，涉嫌疑似违法率为3.00%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 大泉路南段沿线 | 18 | 2 | 11.11% |
| 大泉路北段沿线 | 22 | 2 | 9.09% |
| 武商黄石购物中心商圈 | 113 | 4 | 3.54% |
| 杭州西路沿线 | 117 | 4 | 3.42% |
| 迎宾大道沿线 | 798 | 21 | 2.63% |
| 磁湖路东北段沿线 | 64 | 1 | 1.56% |
| 金融服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1132 | 34 | 3.00% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | **磁湖路东北段沿线** | **大泉路南段沿线** | **杭州西路沿线** | **武商黄石购物中心商圈** |
| 城市道路 | 大牌 | 88 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 6 | 2 |
| 城市道路 | 候车亭 | 90 | 42 | 0 | 93 | 58 |
| 城市道路 | 围挡 | 6 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 614 | 17 | 0 | 13 | 44 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 798 | 64 | 18 | 117 | 113 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **金融服务类** | **大泉路北段沿线** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 10 | 102 | 4 | 3.92% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 8 | 4 | 50.00% |
| 城市道路 | 候车亭 | 0 | 11 | 294 | 2 | 0.68% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 0 | 1 | 689 | 21 | 3.05% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 3 | 1 | 33.33% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 18 | 2 | 11.11% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 0 | 22 | 1132 | 34 | 3.00% |

（表2）

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表（仅统计日常监测，按监测条次排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 普通商品类 | 345 | 16 | 4.64% |
| 其他类 | 206 | 0 | 0.00% |
| 非商业类 | 151 | 0 | 0.00% |
| 医疗服务类 | 82 | 5 | 6.10% |
| 普通服务类 | 82 | 2 | 2.44% |
| 电器类 | 64 | 2 | 3.12% |
| 房地产类 | 47 | 8 | 17.02% |
| 商业招商投资 | 44 | 0 | 0.00% |
| 普通食品类 | 26 | 1 | 3.85% |
| 教育培训服务类 | 26 | 0 | 0.00% |
| 酒类 | 22 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 10 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 8 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 7 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 6 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 3 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 2 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 1 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 形象宣传类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1132 | 34 | 3.00% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 房地产类 | 47 | 8 | 17.02% |
| 医疗服务类 | 82 | 5 | 6.10% |
| 普通商品类 | 345 | 16 | 4.64% |
| 普通食品类 | 26 | 1 | 3.85% |
| 电器类 | 64 | 2 | 3.13% |
| 普通服务类 | 82 | 2 | 2.44% |
| 总计 | 646 | 34 | 5.26% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 大牌 | 102 | 17 | 16.67% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 8 | 1 | 12.50% |
| 城市道路 | 候车亭 | 294 | 108 | 36.73% |
| 城市道路 | 围挡 | 14 | 8 | 57.14% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 689 | 7 | 1.02% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 4 | 2 | 50.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 3 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 18 | 5 | 27.78% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 1132 | 148 | 13.07% |

## （五）重热点监测情况

全市范围内共进行1项重热点行业监测，其中金融服务类监测0条次，疑似违法广告0条次，疑似违法率0.00%。