黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

(2020年第5期)

**2020年5月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月监测到户外广告1184条次，其中涉嫌疑似违法广告21条次，涉嫌疑似违法率为1.77%。

本月共监测黄石市5个区域：万达广场商圈、大泉路北段沿线、磁湖路西南段沿线、湖滨大道沿线、黄石大道沿线。包含8种媒体形式，共计监测广告牌602个，监测广告770条次。

全市范围重热点行业监测1项：金融服务类。其中金融服务类监测5条次。

全市范围专项监测1项：金融非法集资专项。其中金融非法集资专项监测409条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、阅报栏、LED电子屏、大牌、围挡 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **万达广场商圈** | | **大泉路北段沿线** | | **磁湖路西南段沿线** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 20 | 57 | 9 | 19 | 6 | 21 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 0 | 1 | 8 | 2 | 6 |
| 城市道路 | 围挡 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 19 | 19 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 41 | 79 | 11 | 29 | 9 | 31 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **湖滨大道沿线** | | **黄石大道沿线** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 291 | 291 | 116 | 129 | 442 | 517 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 4 | 10 | 2 | 4 | 6 | 14 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 4 | 7 | 6 | 18 | 13 | 39 |
| 城市道路 | 围挡 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 9 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 70 | 70 | 44 | 95 | 134 | 186 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 371 | 383 | 170 | 248 | 602 | 770 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告1184条次，其中涉嫌疑似违法广告21条次，涉嫌疑似违法率为1.77%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 磁湖路西南段沿线 | 31 | 1 | 3.23% |
| 金融非法集资专项 | 409 | 13 | 3.18% |
| 万达广场商圈 | 79 | 2 | 2.53% |
| 黄石大道沿线 | 248 | 3 | 1.21% |
| 湖滨大道沿线 | 383 | 2 | 0.52% |
| 大泉路北段沿线 | 29 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 5 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 1184 | 21 | 1.77% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **万达广场商圈** | **大泉路北段沿线** | **磁湖路西南段沿线** | **湖滨大道沿线** | **黄石大道沿线** |
| 城市道路 | 候车亭 | 57 | 19 | 21 | 291 | 129 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 10 | 4 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 8 | 6 | 7 | 18 |
| 城市道路 | 围挡 | 3 | 0 | 4 | 1 | 1 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 19 | 2 | 0 | 70 | 95 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 79 | 29 | 31 | 383 | 248 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **金融服务类** | **金融非法集资专项** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 2 | 249 | 768 | 13 | 1.69% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 5 | 19 | 3 | 15.79% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 2 | 41 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 0 | 151 | 337 | 5 | 1.48% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 2 | 2 | 9 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 5 | 409 | 1184 | 21 | 1.77% |

（表2）

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表（仅统计日常监测，按监测条次排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 非商业类 | 243 | 0 | 0.00% |
| 普通服务类 | 97 | 1 | 1.03% |
| 教育培训服务类 | 90 | 0 | 0.00% |
| 普通商品类 | 82 | 1 | 1.22% |
| 商业招商投资 | 81 | 0 | 0.00% |
| 电器类 | 50 | 0 | 0.00% |
| 医疗服务类 | 34 | 4 | 11.76% |
| 房地产类 | 29 | 2 | 6.90% |
| 其他类 | 16 | 0 | 0.00% |
| 酒类 | 12 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 10 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 8 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 5 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 普通食品类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 1 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 形象宣传类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 770 | 8 | 1.04% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 医疗服务类 | 84 | 7 | 8.33% |
| 普通服务类 | 152 | 10 | 6.58% |
| 房地产类 | 40 | 2 | 5.00% |
| 教育培训服务类 | 125 | 1 | 0.80% |
| 普通商品类 | 127 | 1 | 0.79% |
| 总计 | 528 | 21 | 3.98% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 517 | 309 | 59.77% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 14 | 2 | 14.29% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 大牌 | 39 | 3 | 7.69% |
| 城市道路 | 围挡 | 9 | 6 | 66.67% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 186 | 31 | 16.67% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 5 | 2 | 40.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 770 | 353 | 45.84% |

## （五）专项/重热点监测情况

全市范围内共进行1项重热点行业监测，其中金融服务类监测5条次，疑似违法广告0条次，疑似违法率0.00%。

全市范围内共进行1项专项监测，金融非法集资专项。其中金融非法集资专项监测409条次，疑似违法广告13条次，疑似违法率3.18%。