黄石市市场监督管理局

户外广告监测报告

（2020年第6期）

**2020年6月**

# 一、户外广告监测情况综述

## （一）监测范围及媒体分布情况

本月监测到户外广告790条次，其中涉嫌疑似违法广告17条次，涉嫌疑似违法率为2.15%。

本月共监测黄石市6个区域：迎宾大道沿线、磁湖路东北段沿线、大泉路南段沿线、杭州西路沿线、武商黄石购物中心商圈、大棋大道及周边。包含12种媒体形式，共计监测广告牌683个，监测广告790条次。

|  |  |
| --- | --- |
| **媒体大类** | **媒体形式** |
| 城市道路 | 候车亭、大牌、LED电子屏、阅报栏、围挡 |
| 楼宇媒体 | 大牌、LED电子屏 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 |
| 火车站媒体 | 大牌、LED电子屏、灯箱、包柱 |

监测区域范围内媒体分布情况（按媒体形式排序）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | | **磁湖路东北段沿线** | | **大泉路南段沿线** | | **杭州西路沿线** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 32 | 44 | 21 | 21 | 11 | 21 | 26 | 31 |
| 城市道路 | 大牌 | 26 | 38 | 2 | 2 | 6 | 6 | 1 | 1 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 338 | 338 | 12 | 15 | 2 | 2 | 9 | 12 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 396 | 420 | 35 | 38 | 20 | 39 | 36 | 44 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **武商黄石购物中心商圈** | | **大棋大道及周边** | | **总计** | |
| **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** | **广告牌数量** | **监测条次** |
| 城市道路 | 候车亭 | 16 | 27 | 64 | 99 | 170 | 243 |
| 城市道路 | 大牌 | 0 | 0 | 45 | 52 | 80 | 99 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 70 | 70 | 0 | 0 | 431 | 437 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 87 | 98 | 109 | 151 | 683 | 790 |

（表2）

## （二）分类监测情况

本月监测到户外广告790条次，其中涉嫌疑似违法广告17条次，涉嫌疑似违法率为2.15%。

指定区域监测情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **监测区域** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 大棋大道及周边 | 151 | 10 | 6.62% |
| 杭州西路沿线 | 44 | 2 | 4.55% |
| 磁湖路东北段沿线 | 38 | 1 | 2.63% |
| 大泉路南段沿线 | 39 | 1 | 2.56% |
| 武商黄石购物中心商圈 | 98 | 1 | 1.02% |
| 迎宾大道沿线 | 420 | 2 | 0.48% |
| 金融服务类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 790 | 17 | 2.15% |

指定媒体监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **迎宾大道沿线** | **磁湖路东北段沿线** | **大泉路南段沿线** | **杭州西路沿线** | **武商黄石购物中心商圈** |
| 城市道路 | 候车亭 | 44 | 21 | 21 | 31 | 27 |
| 城市道路 | 大牌 | 38 | 2 | 6 | 1 | 0 |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 338 | 15 | 2 | 12 | 70 |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | | 420 | 38 | 39 | 44 | 98 |

（表1）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **大棋大道及周边** | **金融服务类** | **监测总条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 城市道路 | 候车亭 | 99 | 0 | 243 | 8 | 3.29% |
| 城市道路 | 大牌 | 52 | 0 | 99 | 6 | 6.06% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 437 | 2 | 0.46% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 0 | 0 | 10 | 1 | 10.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 151 | 0 | 790 | 17 | 2.15% |

（表2）

## （三）行业监测情况

23大类广告情况表（仅统计日常监测，按监测条次排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 普通商品类 | 190 | 2 | 1.05% |
| 非商业类 | 155 | 0 | 0.00% |
| 其他类 | 119 | 0 | 0.00% |
| 普通服务类 | 66 | 1 | 1.52% |
| 医疗服务类 | 41 | 0 | 0.00% |
| 电器类 | 39 | 1 | 2.56% |
| 房地产类 | 37 | 12 | 32.43% |
| 商业招商投资 | 34 | 0 | 0.00% |
| 酒类 | 25 | 0 | 0.00% |
| 会展文化活动服务类 | 18 | 0 | 0.00% |
| 教育培训服务类 | 15 | 0 | 0.00% |
| 金融服务类 | 14 | 0 | 0.00% |
| 普通食品类 | 11 | 1 | 9.09% |
| 形象宣传类 | 10 | 0 | 0.00% |
| 交通产品类 | 6 | 0 | 0.00% |
| 信息服务类 | 4 | 0 | 0.00% |
| 化妆品类 | 3 | 0 | 0.00% |
| 互联网服务类 | 3 | 0 | 0.00% |
| 药品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 保健食品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 知识产品类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 医疗器械类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 烟草类 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | 790 | 17 | 2.15% |

涉嫌疑似违法广告行业分布情况（按疑似违法率排名）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类别** | **监测条次** | **总疑似违法条次** | **疑似违法率** |
| 房地产类 | 37 | 12 | 32.43% |
| 普通食品类 | 11 | 1 | 9.09% |
| 电器类 | 39 | 1 | 2.56% |
| 普通服务类 | 66 | 1 | 1.52% |
| 普通商品类 | 190 | 2 | 1.05% |
| 总计 | 343 | 17 | 4.96% |

## （四）公益广告监测情况

公益广告监测情况（按媒体形式排名）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **媒体类型** | | **监测总条次** | **公益广告条次** | **公益占比** |
| 城市道路 | 候车亭 | 243 | 124 | 51.03% |
| 城市道路 | 大牌 | 99 | 23 | 23.23% |
| 城市道路 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 阅报栏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 城市道路 | 围挡 | 0 | 0 | 0.00% |
| 楼宇媒体 | 大牌 | 437 | 2 | 0.46% |
| 楼宇媒体 | LED电子屏 | 1 | 0 | 0.00% |
| 公交场站媒体 | 车身喷绘 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 大牌 | 10 | 4 | 40.00% |
| 火车站媒体 | LED电子屏 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 灯箱 | 0 | 0 | 0.00% |
| 火车站媒体 | 包柱 | 0 | 0 | 0.00% |
| 总计 | | 790 | 153 | 19.37% |