附件3

黄石“精品标准”关键性指标对比表

经营主体名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标性质（填序号） | 申报标准 | 国际、国内（省内）标准 | 国际、国内（省内）行业标杆 | 指标对比简要说明 |
| 对应条款及指标名称 | 指标值 | 实测值 | 标准名称及对应条款、指标名称 | 指标值 | 标杆企业名称、标准名称、条款及指标名称 | 指标值/实测值/客户要求值 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注：1.指标性质包括以下七类，可多选：a.具有引领性或创新性。国际、国内（省内）先进或填补国际、国内（省内）空白；b.符合产业政策引导方向；c.产品创新。能进一步满足顾客需求，开辟新市场；d.消费体验。满足消费者实际需求，提升用户体验；e.行业特殊要求。符合并高于产品（服务）所在行业的特殊要求，带动质量明显提升；f.产品（服务）安全健康环保。维护人体安全，有利身体健康，加强环境保护；g.清洁生产。材料选择、生产过程生态环保。2.国际、国内（省内）行业标杆：同行业标杆企业标准指标值；标杆企业产品（服务）实测值；客户要求值等。 |