

黄石市市场监督管理局

黄石市市场监督管理局 2024 年度 政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2024 年度，黄石市市场监督管理局将信息公开工作作为保障公民民主权利、提高市场监管工作透明度、服务地方经济高质量发展的重要举措，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）有关规定，对照市政务公开领导小组办公室政务公开工作要点，明确专人负责，充分利用市场监管局门户网站、国家信用信息公示系统（湖北）、湖北政务服务网等平台，主动公开规范性文件等政策文件及解读，及时更新发布日常工作动态、执法监督检查等情况；主动公开机关职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、局领导情况；公示相关许可事项、行政处罚等事项，及财政预算、决算信息；并积极回应群众关切，依法满足公民、法人和其他组织的合理信息需求。对本单位应予公开的事项做到“应公开尽公开”。

全年收到 5 条依申请公开事项。门户网站主动公开发布各类信息约 1743 条；积极开展政务公开工作自查，2024 年四个季度的网站考核均为合格，及时整改上级交办和自查发现问题，全年

未发生政务公开被追责问责、一票否决等情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	1	0	1
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	53233		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	814		
行政强制	138		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	（一）予以公开	3						3	
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）								
	（三）不予公开	1. 属于国家秘密							
		2. 其他法律行政法规禁止公开							
		3. 危及“三安全一稳定”							
		4. 保护第三方合法权益							
		5. 属于三类内部事务信息							
6. 属于四类过程性信息									
7. 属于行政执法案卷	1							1	

	8. 属于行政查询事项							
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息							
	2. 没有现成信息需要另行制作							
	3. 补正后申请内容仍不明确							
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	1						1
	2. 重复申请							
	3. 要求提供公开出版物							
	4. 无正当理由大量反复申请							
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息							
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请							
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请							
	3. 其他							
(七) 总计		2	0	0	0	0	0	2
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果 维持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

1、网站部分功能还不够完善，如，无智能问答功能；政策文件库不够健全；政策法规的发布及解读还不够及时，适老化改造还不够健全等。

2、“征集调查”栏目，虽围绕重点工作开展了主题调查征集，但无在线意见征集渠道，对调查结果的公示仍为手动发布，无直接“查看结果”的链接。

3、“互动交流”板块，只有公众咨询投诉的信件选登，没有实时或年度数据的统计、综合分析、分类等。

4、信息公开方式有待进一步丰富。比如政策解读，多为部门文字、图片解读，少有动漫、视频类多形式的解读。

下步，我局将进一步对照省、市政务公开工作要求，不断完善网站建设，及时回应群众关切，更好的发挥政务公开工作在提高政府工作透明度、建设法治政府、服务群众方面的积极作用。

一是进一步优化、完善、美化网站栏目设置，合理分类、定期维护，及时公开信息、保证动态类信息更新频次；回应关切，丰富内容形式，增强趣味性、吸引力，方便群众查询浏览、提供便捷服务；推动政府信息公开工作按照既定流程有效运作的同时不断创新，适应新形势要求。

二是向信息公开工作先进突出的政府部门学习取经，联合第三方技术单位，结合我局实际查漏补缺，补足短板，推进新时期政府网站建设发展。

三是配齐配强相关人员，强化政务信息公开工作培训力度，不断提升政府信息公开工作效能。同时，加大对市市场监管局门户网站的宣传力度，提高群众的认知度、关注度和使用率。

六、其他需要报告的事项

1、2024年度，我局无政府信息处理费收取情况。

2、2024 年度，我局共办理人大建议、政协提案共 12 件（其中建议 2 件、提案 9 件），均已办理完毕并及时在网站“政府信息公开-建议提案办理-2024 年人大建议、2024 年政协提案”栏目中公开了情况。

3、及时公开了本系统（含各二级单位）财务预决算、政府采购、招投标等情况。及时公开重点项目（国家特殊钢产品质量检验中心项目）相关建设情况工作动态；公开优化营商环境、乡村振兴等中心工作工作动态。

4、严格对照省 2024 年政务公开工作要点落实信息公开工作。加强重大政策发布解读，全年发布规范性文件、重要政策法规及配套解读 8 条。开辟学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、国家食品安全示范城市创建等专题专栏，主动发布相关工作动态和惠民政策。主动公开了 2024 年度市场监管重点工作年度计划规划、“双随机一公开”相关检查计划。认真落实行政许可、行政处罚“双公示”等。



黄石市市场监督管理局

2025 年 1 月 13 日