

黄石市市场监督管理局

黄石市市场监督管理局 2025 年度 政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年度，黄石市市场监督管理局将信息公开工作作为保障公民民主权利、提高市场监管工作透明度、服务地方经济高质量发展的重要举措，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）有关规定，对照市政务公开领导小组办公室政务公开工作要点，明确专人负责，充分利用市场监管局门户网站、国家信用信息公示系统（湖北）、湖北政务服务网等平台，主动公开规范性文件等政策文件及解读，及时更新发布日常工作动态、执法监督检查等情况；主动公开机关职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、局领导情况；公示相关许可事项、行政处罚等事项，及财政预算、决算信息；并积极回应群众关切，依法满足公民、法人和其他组织的合理信息需求。对本单位应予公开的事项做到“应公开尽公开”。

全年收到 3 条依申请公开事项。门户网站主动公开发布各类信息约 2093 条；积极开展政务公开工作自查，2025 年四个季度的网站考核均为合格，及时整改上级交办和自查发现问题，全年未发生政务公开被追责问责、一票否决等情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	0	15
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	49389		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	748		
行政强制	76		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0	3
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	3	0	0	0	0	0	3
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0

供	3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五)不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六)其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	3	0	0	0	0	0	3
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

1. 网站的涉及内容比较“中规中矩”，市场监管部门的职能特色、核心重点业务及创新亮点工作体现的还不够明显。
2. 公示公告类对外公开信息，没有合理分类，内容多而杂、不易查找，难以满足本地企业、群众对“身边事”的信息需求。

3. 缺乏在线互动渠道指引，无人工智能问答等功能，“智慧化”改造力度欠缺。

针对上一年度提出的：政策法规的发布及解读还不够及时、政策解读形式较为单一、适老化改造还不够健全、部分功能还不够完善等问题，已作出相应改进，如，政策法规均及时发布并同步配有政策解读；政策解读除文字外，适当加入了图片、视频等展示方式；网站统一进行了“无障碍阅读”的适老化改造；补充了公众在线“投诉举报”栏目（直接链接至全国12315平台），进一步畅通群众反映问题渠道。

下一步，计划在以下方面持续改进：一是突出重点领域和部门特色，醒目位置或栏目公开食品安全抽检信息、产品质量监督抽查结果、各类“红黑榜”等，使信息公开更“接地气”；二是进一步合理规划完善栏目，强化内容审核并保证持续更新，确保时效性、规范性；三是积极与相关技术部门联动，增强网站交互性，学习先进网站建设优秀经验，推进智能化改造。

六、其他需要报告的事项

1、2025年度，我局无政府信息处理费收取情况。

2、2025年度，我局共办理人大建议、政协提案共7件（其中建议2件、提案5件），均已办理完毕并及时在网站“政府信息公开-建议提案办理-2025年人大建议、2025年政协提案”栏目中公开了情况。

3、及时公开了本系统（含各二级单位）财务预决算、政府采购、招投标等情况。

4、严格对照省 2025 年政务公开工作要点落实信息公开工作。主动公开了 2025 年度市场监管重点工作年度计划规划、“双随机、一公开”相关检查计划。认真落实行政许可、行政处罚“双公示”等。

